



PREZENTARE rappel des titres

***Newsletter de informatie specializata
destinata specialistilor din Retail si FMCG***

**cezar.baciu@bonjourretail.ro
www.bonjourretail.ro**



Cuprins

CE ESTE rappel de titres

PRIN CE SE DIFERENTIAZA

CUI SE ADRESEAZA

BENEFICIILE ABONARII LA rappel des titres

BENEFICIILE ACHIZITIONARII DE PUBLICITATE IN rappel des titres



rappel des titres

«rappel des titres» este singurul newsletter de retail si FMCG, unde selectia informatiilor este realizata personal de catre editor, si trimis zilnic sub forma unui email care permite accesul la informatie de calitate direct din body text, printr-un singur click.

appel des titres



RetailZoom

PREFERINTELE EDITORULUI



- Cine, ce, cum contează pe piața uleiului românesc
- Danone, Napolact și Covalact au declansat razboiul iaurturilor
- Casino va ouvrir sept magasins en Serbie en 2013
- Why investors are sweet on the global reach of Nestle brands
- Prapastia dintre branduri și clienti
- 45% des internautes consultent régulièrement le contenu de marques sur les réseaux sociaux
- Noul regim fiscal de impozitare a microîntreprinderilor - ghid



ROMANIA - rubrica in parteneriat cu 🤝%

Etichete albastre pentru evidentierea promotiilor la Profi:

<http://www.brandprivat.ro/ro/noutati/Etichete-albastre-pentru-evidentiarea-promotiilor.html>

Rubrici:

- ✓ Preferintele editorului
- ✓ Romania
- ✓ International
- ✓ Marketing & Research
- ✓ Bazar
- ✓ Café Cesar (vineri)



CE ESTE rappel de titres

- **Monitorizare personalizata si zilnica de informatii** de retail, FMCG si marketing din presa on-line interna si internationala, transmisa catre o baza de date de abonati, sub forma de newsletter.
- «rappel des titres» este **distribuit zilnic si gratuit catre circa 600 de profesionisti** din domeniile mentionate.
- Este **realizat de Cezar Baci** – background in jurnalism, relatii publice si monitorizare de presa, peste 20 ani de experienta in domeniu (pentru mai multe detalii: ro.linkedin.com/pub/cezar-baciu/27/160/a00)
- «rappel des titres» a aparut in toamna anului 2008 ca o simpla monitorizare de informatii de specialitate din on-line-ul romanesc. **Treptat, s-a dezvoltat cu informatii din media de limba franceza, engleza britanica si engleza americana**, din Franta, Marea Britanie, Belgia, Germania, SUA, Rusia, Ungaria, Bulgaria, Serbia, India, China etc. Concomitent, sursele de informatii s-au imbogatit considerabil, astazi fiind monitorizate atat site-uri de publicatii generale si specializate prezente si pe print, cat si site-uri de retail, marketing sau bloguri.



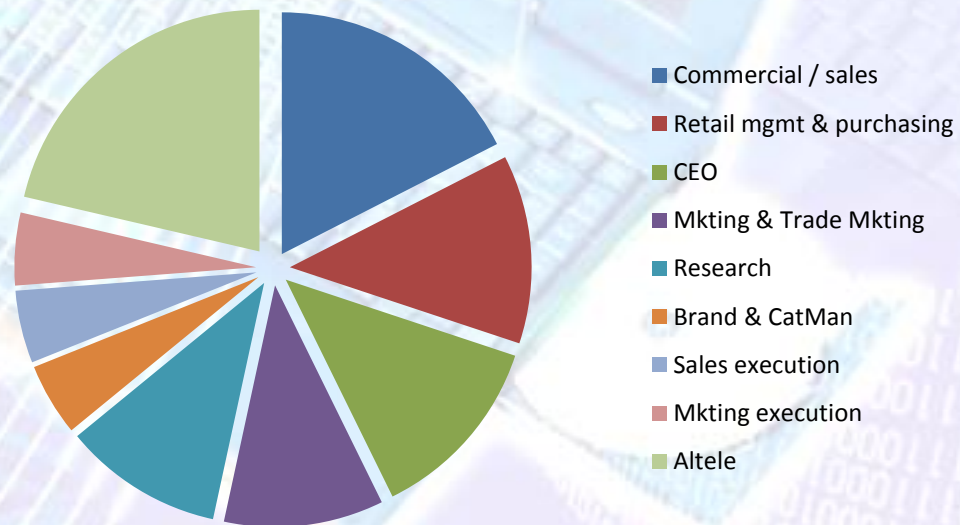
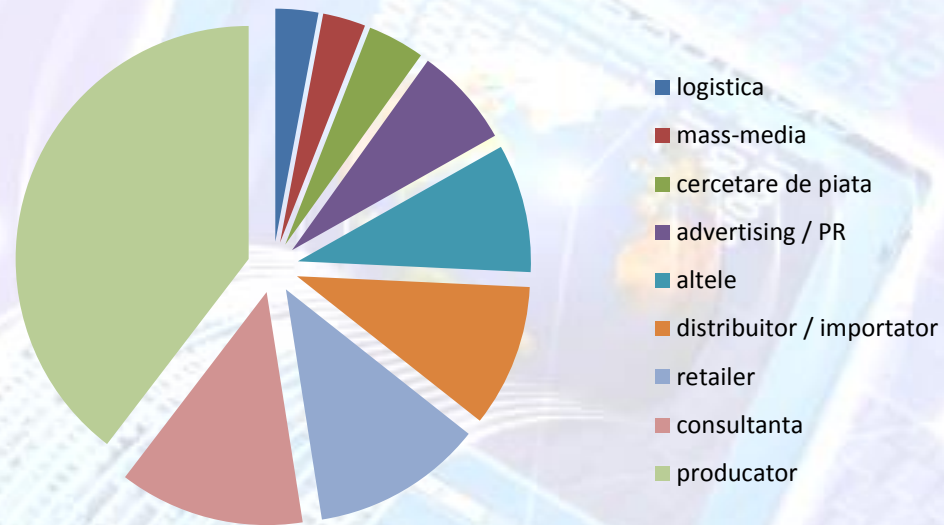
Prin ce se diferentiaza

- «rappel des titres» este singurul newsletter de retail si FMCG, unde selectia informatiilor este realizata personal, fara tool-uri automatizate si motoare de cautare de catre editor, si trimis zilnic sub forma unui email care permite accesul la informatie de calitate direct din body text, printr-un singur click;
- «rappel des titres» este realizat de un specialist, cu formatie de jurnalist, care cunoaste particularitatile domeniului de retail, FMCG si marketing, si care selecteaza si personalizeaza continutul in functie de relevanta informatiei si interesul adresantilor;
- Din mai multe surse care publica aceeasi informatie va fi selectata si oferita doar informatia cea mai cuprinzatoare si interesanta, de cele mai multe ori **sursa originala a stirii**;
- **Sursele** de informatii sunt **diverse, specializate, bine documentate si de incredere**;
- **Privire concentrata, relevanta si cuprinzatoare**, oferind nu numai stiri, ci si **comentarii, opinii, analize** de specialitate a domeniului marii distributii de bunuri de larg conusm;
- **Formatul** monitorizarii este extrem de **simplic si accesibil** – utilizatorul primeste link-ul catre informatie direct in casuta postala, in fiecare dimineata.



Cui se adreseaza (1)

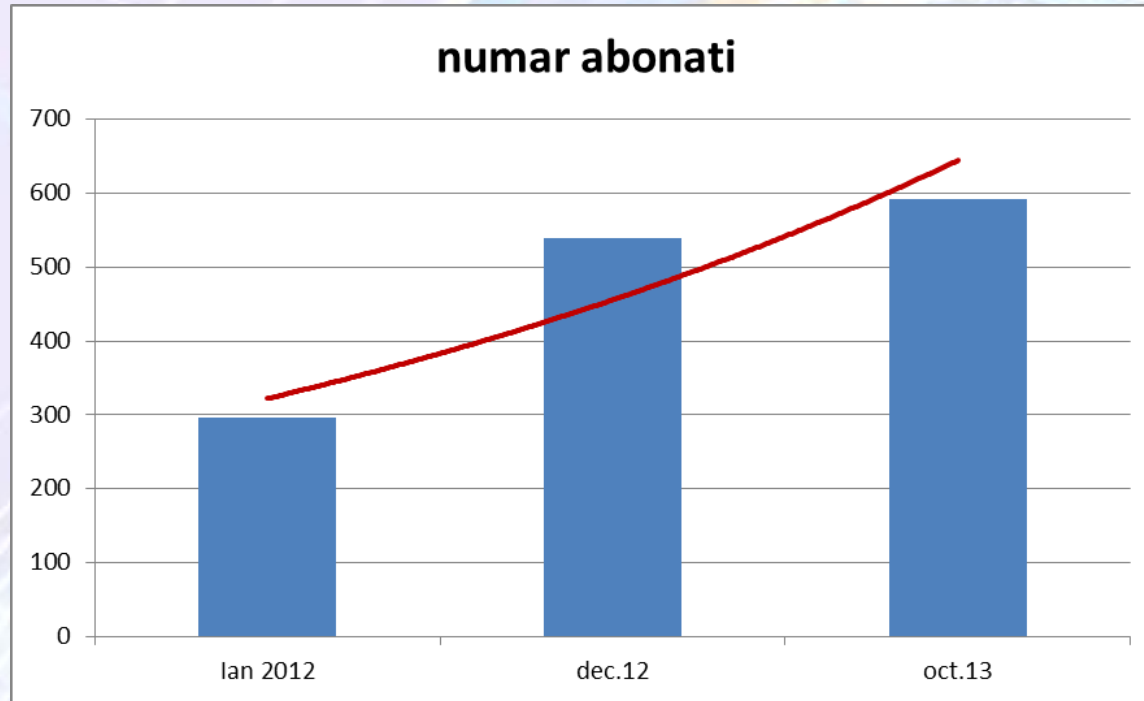
«rappel des titres» este trimis zilnic si gratuit, cu precadere catre top si middle management din companii de retail, FMCG (producatori, distribuitori, importatori) si servicii, asociatii profesionale, agentii de media, PR, publicitate, dar si in companii din domeniul petrolier, HR, de avocatura, consultanta, banci si mediul universitar.





Cui se adreseaza (2)

**Aproape 50% open rate, dublu fata de benchmark
Numar de abonati in crestere**



	Open rate (%)
Average 2012	42.73
Oct 2013	44.74
Best ever (9 Ian 2013)	54.03
<i>Benchmark</i>	24.9

** vs. media de deschidere newslettere de 24,9%, conform studiului White Image "Inside 2011"*



DE CE SA VA ABONATI LA **rappel des titres**



- **Cat timp petreceti zilnic in cautarea, selectarea, filtrarea si citirea informatiilor de care aveti nevoie in activitatea dvs.? La cate newslettere sunteti abonati?**
- **Cat de sigur sunteti ca ati ajuns la toate sursele importante si la toata informatia relevanta?**
- **In cate dintre acestea gasiti informatia dublata?**
- **Cat % din contentul pe care il primiti va este util in activitatea dvs.?**

→ **Salveaza timp pretios**

→ **Selecteaza content de calitate**

→ **Selecteaza content relevant, o singura data**

→ **Filtreaza informatia din perspectiva specialistului in FMCG**



Toate informatiile importante din industria FMCG, livrate zilnic, selectate de un jurnalist cu experienta in domeniu.



DE CE SA ACHIZITIONATI PUBLICITATE IN rappel des titres

- Reclama dvs ajunge la **toti actorii importanti din industria FMCG** (producatori, retaileri, agentii de cercetare de piata, agentii de media si consultanta)
- Creati o **campanie de awareness targetata** pe partenerii B2B actuali si potentiali
- Logo-ul dvs poate reprezenta un **link activ catre o pagina de content la alegerea dvs.**,
- Asocierea cu un newsletter specializat si profesionist este un beneficiu de **brand equity**.



MODALITATI DE A COLABORA CU rappel des titres

Partener special



vă este oferit de
Produsul Anului 2013



Bannere in interiorul rappel-ului

	Care e pasta di tutte le paste? www.pastehutton.ro www.facebook.com/PasteHutton	ALEBE PASTA DI TUTTE LE PASTE IN RĂZBOIUL CLANURILOR
--	---	--

Partener pentru o rubrica din rappel

MARCOM & RESEARCH - rubrica in parteneriat cu



cezar.baciu@bonjourretail.ro
www.bonjourretail.ro



MODALITATI DE A COLABORA CU rappel des titres – preturi de lista



vă este oferit de
Produsul Anului 2013



Partener special

800 EUR / luna

**Banner in interiorul
rappel-ului**



Care e pasta di tutte le paste?
www.pastehutton.ro
www.facebook.com/PasteHutton



500 EUR / luna

**Partener pentru o
rubrica din rappel**

MARCOM & RESEARCH - rubrica in parteneriat cu



300 EUR / luna

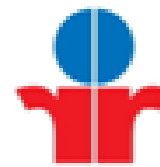
cezar.baciu@bonjourretail.ro
www.bonjourretail.ro



MODALITATI DE A COLABORA CU rappel des titres

*Pentru detalii legate de abonare,
publicitate, servicii personalizate de
consultanta media si comunicare*

www.bonjourretail.ro
rappel des titres



Cezar Baci

0745.773.753

cezar.baciu@bonjourretail.ro

cezar.baciu@bonjourretail.ro
www.bonjourretail.ro